

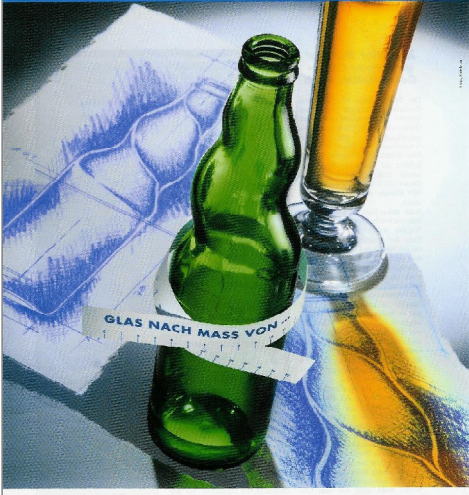
Internationale Inseratenkampagne „Glas nach Maß ...“

Die kreative Strategie dieser Kampagne stellt die Glasverpackung als Imageträger und –verstärker für das Produkt in den Mittelpunkt.


Die individuelle Gestaltungsmöglichkeit wird durch die Skizze und das umhüllende Maßband signalisiert.

Mit den unterschiedlichen Sujets wird auch die Vielfalt der glastechnischen Gestaltungsmöglichkeiten demonstriert.

Was hebt Ihr Produkt ab?



Elegante Flaschenformen, harmonische Glasfarben und markante Reliefs geben Ihrem Produkt ein unverwechselbares Profil. Setzen Sie ein Zeichen mit dem maßgeschneiderten Glasdesign von Vetropack. Herr Dipl. Ing. Erich Jaquemar freut sich auf Ihren Anruf. Tel: (02757) 75 41 - 173

vetropack 

Was hebt Ihr Produkt ab?



Elegante Flaschenformen, harmonische Glasfarben und markante Reliefs geben Ihrem Produkt ein unverwechselbares Profil. Setzen Sie ein Zeichen mit dem maßgeschneiderten Glasdesign von Vetropack. Herr Dipl. Ing. Erich Jaquemar freut sich auf Ihren Anruf. Tel: (02757) 75 41 - 173

vetropack 

Was hebt Ihr Produkt ab?



Markante Reliefs, harmonische Glasfarben und elegante Formen geben Ihrem Produkt ein unverwechselbares Profil. Setzen Sie ein Zeichen mit dem maßgeschneiderten Glasdesign von Vetropack. Frau Elisabeth Ekmayr freut sich auf Ihren Anruf. Tel: (02757) 75 41 - 177

vetropack 

3 D Mailing mit Fallstudie

Als Fallstudie wird ein fertiges Originalprodukt in einem Einheitskarton mit variabler Einlage verpackt und an die Zielpersonen (per Botendienst) verschickt.

Im Folder wird das Projekt mit Zielen und Umsetzungsdetails genau beschrieben und dient als konkrete Anregung für ähnliche Projekte.

