

## Marketing 3.0 - digital oder emotional?

### Neues Denken für Marketing & Management durch „Cognitive Sciences“

Liebe Marketing-FreundInnen und KollegInnen!

Wir laden Sie / Dich herzlich zu einer informativen und spannenden Diskussion ein, die alle Marketing-Interessierte derzeit bewegt.

Die digitale Revolution ist eine historisch noch nie da gewesene Entwicklung mit nachhaltigen Konsequenzen. Sie ist - nicht nur für Marketing-Experten - eine große Herausforderung und zwingt nahezu alle Branchen und Organisationen, sich der technischen und mentalen Transformation zu stellen. Vielerorts macht sich eine große Verunsicherung breit.

*“People around the world feel the winds of multidimensional change WITHOUT TRUELY UNDERSTANDING IT, let alone feeling a grasp upon the process of change.”  
(Manuel Castells, span. Soziologe, 2000)*

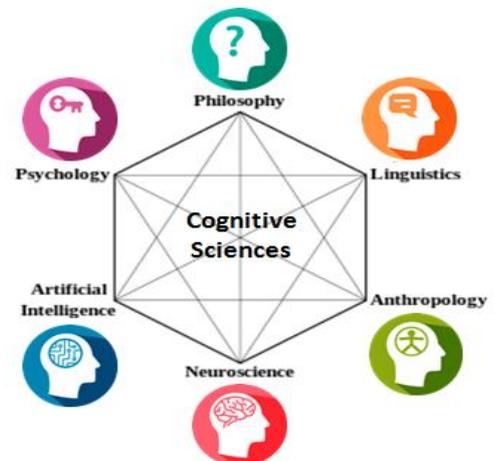
Wir stehen aber erst am Beginn. Zum ersten Mal in der Evolution bekommt das menschliche Gehirn ein „externes Zubehör“: den Computer. Dieser droht – durch die Artificial Intelligence - zum Konkurrenten zu werden. Auch die rasante Entwicklung im Internet hat massiv zur Erhöhung der Komplexität in einer globalisierten Welt beigetragen.

Laufen wir Marketing-Spezialisten diesen komplexen Veränderungen nur atemlos hinterher, oder gibt es eine Möglichkeit, nachhaltigere Strategien für das volatile 21ste Jahrhundert zu entwickeln?

### Welche Antworten dazu geben uns die Cognitive Sciences?

Die **Kognitionswissenschaften** erforschen die menschlichen mentalen Aktivitäten, wie Denken, Fühlen und (Unter-) Bewusstsein mit Methoden aus Natur- und Humanwissenschaften wie Psychologie, Linguistik, Neurowissenschaften, Philosophie, Anthropologie und künstlicher Intelligenz (AI).

Der **interdisziplinäre Ansatz** der Cognitive Sciences fördert das multidimensionale Denken und hilft, die Komplexität bei vielen Fragen im Marketing und Management zu reduzieren.





**CogniRoots**<sup>®</sup> ist ein neuer Beratungs- und Trainingsansatz und nutzt die neuen Erkenntnisse der Kognitionswissenschaften in seinem Next-Level **Consulting- und Trainingsprogramm**.

Das Ziel von **CogniRoots**<sup>®</sup> ist es, Marketingspezialisten auf diese neuen Herausforderungen und Chancen im digitalen Zeitalter vorzubereiten.

## Einladung zum Diskussionsabend am 13.7.2016:

**Programm:**

- Einleitung mit Frage-Runde
- Präsentation des CogniRoots-Konzeptes
- Diskussion und Reflexion

### Referenten & Diskussionsleiter:



**Dr. Mansour El-Ganady**

**CogniRoots**<sup>®</sup>  
Cognitive Advisors

[www.cogniroots.com](http://www.cogniroots.com)

- o Gründer und Geschäftsführer, Market Insight GmbH & CogniRoots<sup>®</sup>
- o A.O. Professor, Marketing, Webster University und Arab Academy (1982 – 2014)
- o Managing Partner, GfK Egypt (2008-2011)
- o European Market Research Manager, Master Foods / Mars (1982-1987)



**Mag. Kurt Trolp**

**TROLP**  
MARKETING

[www.trolp-marketing.at](http://www.trolp-marketing.at)

- o Gründer und Geschäftsführer, TROLP Marketing-Agentur OG
- o Lektor FH Wien – WKW (2001-2013)
- o Lektor Werbeakademie (2002)
- o Seminarleiter WIFI & Österr. Akademie für Führungskräfte
- o Unternehmensberater & Coach im WIFI Experten-Pool

**Termin:** Mittwoch **13.7.2016**, 18.00 Uhr

**Ort:** Cafe – Museum (vis a vis Karlsplatz)

Operngasse 7, 1010 Wien



**Anmeldung** erbeten an: Dr. El Ganady [Ganady@cogniroots.com](mailto:Ganady@cogniroots.com) Tel.: 0676 620 72 09  
Mag. Kurt Trolp [office@trolp-marketing.at](mailto:office@trolp-marketing.at) Tel.: 01-526 39 56