

1. Der Auftraggeber

Der Auftraggeber ist eine Software-Entwicklungsfirma mit Sitz in Wien. Der Leistungsschwerpunkt liegt in der Entwicklung von EDV-Lösungen für die IBM AS 400, die v.a. in Groß- und Mittelbetrieben eingesetzt werden.

2. Aufgabenstellung

Für ein neu entwickeltes Softwareprodukt musste ein eigenständiger Markenauftritt mit neuem Logo entwickelt werden, um dem Produkt auch eine internationale Expansion zu ermöglichen. Das Hauptaugenmerk lag auf folgenden Punkten:

- a) Kreation eines neuen Marken-Logos mit guter Assoziation zur Produktleistung
- b) Entwicklung einer neuen Product Identity
- Konzeption imageadäquater Kommunikations- und Präsentationsmittel für die Akquisition auf Messen und Firmenpräsentationen



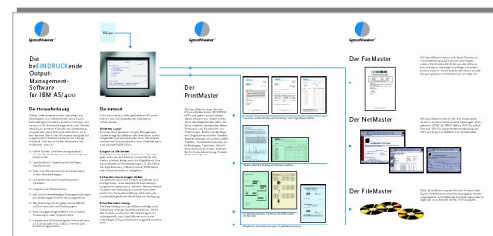
Produktfolder

3. Kommunikations-Strategie und Umsetzung

Die Basis der neuen Kommunikations-Strategie bildete das neu entwickelte Produkt-Logo „SpoolMaster“. Das Wort verrät schon den eigentlichen Zweck der Software: die Abarbeitung von Datensätzen auf Peripherie-Geräten.

Nach einer kompletten Neuentwicklung des Produkt-auftrittes wurden alle Kommunikationsaktivitäten auf das neue Design abgestimmt und systematisch integriert.

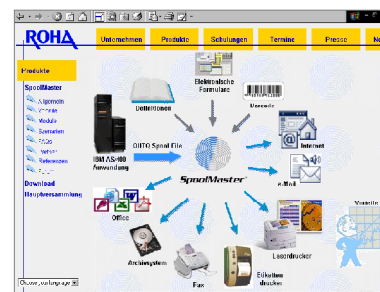
- a) Entwicklung Produktfolder und Präsentationsmaterial
- b) Anpassung Messedeko und -infomaterial
- b) regelmäßiger Versand eines E-Newsletters
- c) Designanpassung der Homepage unter der neuen
- d) Domain www.spoolmaster.info



Messe-Poster

4. Das Ergebnis

Die klare Kommunikation der Produktleistung erleichterte die nationale und internationale Vermarktung des Produktes erheblich und ermöglichte ROHA die rasche Expansion über die österreichischen Grenzen hinaus. Dank zweier Vertriebsniederlassungen in Deutschland und Spanien, sowie vieler Vertragshändler in zahlreichen anderen europäischen Ländern ist der weitere Markterfolg von SpoolMaster garantiert.



Homepage
www.spoolmaster.info