

1. Der Auftraggeber

Der Auftraggeber ist eine Unternehmensberatungsfirma mit Sitz in Wien. Der Leistungsschwerpunkt bildet die Beratung und Unterstützung von Großunternehmen bei der Optimierung ihres Finanz- und Cashmanagements.

2. Aufgabenstellung

Mit der Entwicklung einer neuen Marke und eines neuen Firmenauftrittes sollte die Basis für die künftige internationale Expansion geschaffen werden. Das Hauptaugenmerk lag auf folgenden Schwerpunkten:

- a) Kreation eines neuen Firmen-Markennamens mit guter Assoziation zum Unternehmensgegenstand
- b) Entwicklung einer neuen Corporate Identity
- c) Konzeption imageadäquater Kommunikationsmaßnahmen zur Unterstützung der Akquisitionsbemühungen in der relevanten Zielgruppe

3. Marketing-Strategie und Umsetzung

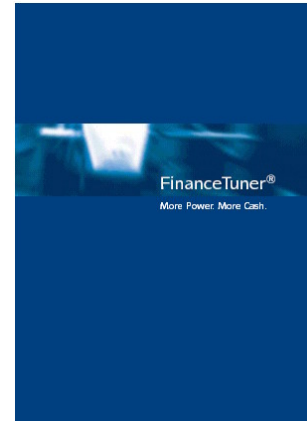
Die Basis der neuen Marketing-Strategie bildete der neu entwickelte Firmen- und Markenname „FinanceTuner“. Er ist das Synonym für die Kernkompetenz des Unternehmens und besitzt eine hohe Alleinstellung und Merkfähigkeit.

Nach einem kompletten Relaunch des Unternehmens- und Markenauftrittes wurden die Kommunikationsaktivitäten systematisch geplant und mit den Akquisitionsmaßnahmen vernetzt:

- a) Telefonmarketing mit Call-Mail-Call System
- b) regelmäßiger Versand eines E-Newsletters
- c) Publikation von Themen-Newsletter und Folder
- d) Relaunch der Homepage unter der neuen
- e) Domain www.financetuner.com

5. Das Ergebnis

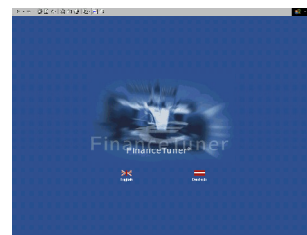
Die konsequente Planung und Umsetzung der Akquisitions- und Kommunikationsaktivitäten führte zu einem jährlichen Auftrags- und Umsatzwachstum in 2-stelliger Höhe, ohne das Werbebudget merkliche erhöhen zu müssen.



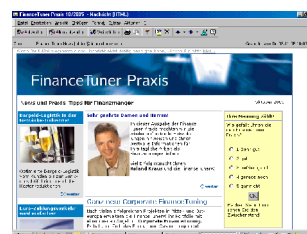
Imagefolder



Print-Newsletter



Homepage
www.financetuner.com



E-Newsletter