

## 1. Der Auftraggeber

Der Auftraggeber ist eine Dienstleistungsfirma für Mahn- und Inkassowesen mit Sitz in Neusiedl/See. Debinova berät und unterstützt Mittel- und Großunternehmen bei der Optimierung ihres Debitorenmanagements.

## 2. Aufgabenstellung

Die Zielsetzung war, einen komplett neuen Firmenauftritt unter einer neuen Marke zu entwickeln, der sich imagemäßig von der Vielzahl der Mitbewerber klar unterscheidet und eine Positionierung in Richtung innovativer Lösungen ermöglicht. Die Hauptaufgaben dabei waren:

- a) Kreation eines neuen Firmen-Markennamens mit guter Assoziation zum Unternehmensgegenstand
- b) Entwicklung einer neuen Corporate Identity
- c) Konzeption imageadäquater Kommunikationsmaßnahmen zur Unterstützung der Akquisitionsbemühungen in der relevanten Zielgruppe

## 3. Marketing-Strategie und Umsetzung

Die Basis der neuen Marketing-Strategie bildete der neu entwickelte Firmen- und Markenname „DEBINOVA“. Er ist das Synonym für die Kernkompetenz des Unternehmens und besitzt eine hohe Alleinstellung und Merkfähigkeit.

Nach der kompletten Neuentwicklung des Unternehmens- und Markenauftrittes wurden alle Kommunikationsmittel darauf aufbauend entwickelt und produziert:

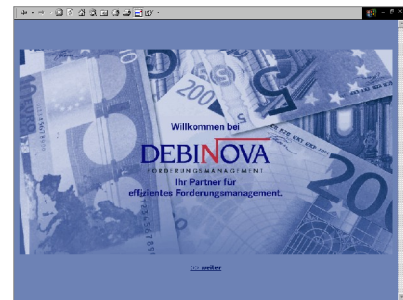
- a) Imagebroschüre mit Firmen- und Leistungsdarstellung
- b) Firmendrucksorten und Präsentationsunterlagen
- c) Konzeption und Design der Homepage unter der
- d) neuen Domain [www.debinova.at](http://www.debinova.at)

## 4. Das Ergebnis

Die klare Positionierung unter der neuen Marke verhalf dem Unternehmen, sich in kürzester Zeit im Kreis der potenziellen Neukunden ein unverwechselbares Image aufzubauen, was die Akquisitionsbemühungen enorm erleichterte.



Imagebroschüre



Homepage [www.debinova.at](http://www.debinova.at)