

Mag. Kurt Trolp



Geboren: 13.9.1952 in Graz
Familienstand: verheiratet, 1 Sohn (*1990)

Ausbildung: BRG Oeeversee in Graz
HAK Graz, Matura 1972
Universität Graz, Betriebswirtschaftslehre,
Spezialisierung: Marketing, Betriebsorganisation, EDV
Sponion 1978 zum Mag. rer.soc.oec.

Praktika während des Studiums:

1973	Magistrat Graz, Personalamt
1976	Fessel + GfK Marktforschung, Interviewer
1977	IVB-Betriebs- u. Finanzberatung
1978	Tutor am Institut für Handel, Absatz, Marketing
1978	Studienassistent

Berufslaufbahn:

	1978 - 1980	Österr. Unilever Product Manager für Reinigungsmittel Sunlicht, Andy, Lux, Rexona, Atlantic
	1980 - 1983	Mars Austria (Masterfoods) Brand Manager, Export Marketing Manager für Süßwarenprodukte Mars, Milky Way, Fanfare, Banjo, Treets
	1983 - 1984	Austria 3 Werbeagentur Etat-Director für Henkel, Elida Gibbs, Olympus, Reichhold Chemie
	1984 - 1985	D'Arcy, Masius, Benton & Bowles Werbeagentur Etat-Director für Steirerbrau, Lego, Papierfabrik Laakirchen, Miele, Ebewe
	1985 - 1986	Auer Waffelfabrik Marketingleiter für Österreich und Export
	ab Sept. 86	TROLP Marketing-Agentur geschäftsführender Gesellschafter
	ab 2001	FH Wien Fachhochschule der WKW Lehrbeauftragter
	2002	Werbeakademie Wien Lehrbeauftragter
	ab 2002	WIFI-WKO / Unternehmensberatung Unternehmensberater / Coach