

Kundenzeitschrift „Vetrotime“

Jede Ausgabe wurde thematisch auf eine bestimmte Anwendergruppe ausgerichtet und mit entsprechenden Beispielen versehen.

Das stellte eine hohe Zuwendung der Leser sicher und führte zu vielen spontanen Anfragen.

Die Kundenzeitschrift wurde über Trägermedien und durch Direct-Mails an eine breite Zielgruppe verschickt.

