



Fachvortrag Marketing für KMU

Kunden finden – Kunden binden

Mit innovativen Marketing-Ideen sind Klein- und Mittelbetriebe der Konkurrenz um die entscheidende Nasenlänge voraus. Wie Sie zur richtigen Strategie für Ihr Unternehmen finden, ist unter anderem Inhalt eines interessanten Info-Abends im WIFI Wien.

Neue Kunden und neue Aufträge zu akquirieren zählen zu den wichtigsten unternehmerischen Aufgaben. Aber ohne strategisch ausgerichtetes Marketing geht heute nichts mehr. Wer nicht Gefahr laufen möchte, im gnadenlosen Preiskampf aufgegeben zu werden, sollte sich ernsthaft eine zielorientierte Marketingstrategie für sein Unternehmen überlegen. „Gutes Marketing hängt nämlich bei weitem nicht nur vom Budget ab“, unterstreicht Alois Frank, Leiter der Unternehmensberatung des WIFI Wien. Mit der richtigen Strategie können auch Klein- und Mittelbetriebe mit begrenztem Budget ihr Geschäft erfolgreich ankurzeln.

Jenen Betrieben, denen dafür noch das nötige Know-how fehlt, bietet die WIFI-Unternehmensentwicklung demnächst einen Fachvortrag zum Thema Kundengewinnung und Kundenbindung. Neben den Beratern



INFORMATION

FACHVORTRAG

Marketing für KMU

Mittwoch, 28.3.2007, 18.30 Uhr
WIFI Wien, Festsaal F 517,
18., Währinger Gürtel 97,

Kostenbeitrag: EUR 35,-
inkl. Unterlagen und Buffet

Anmeldung:

WIFI Wien Kundenservice
T: 476 77 DW 555
F: 476 77 DW 580
E: kursInfo@wifwien.at
W: www.wifwien.at

Kurt Trolp und Michael Dell werden die Unternehmer Christian Richter und Willibald Salschnig auch Praxisfälle präsentieren. So erfahren die Teilnehmer – angesprochen sind Unternehmer und Führungskräfte – auf anschauliche Art, wie sie neue Kunden gewinnen und diese zu treuen Stammkunden machen können. Der Tenor der Veranstaltung: Professionelle Marketingstrategien und kreative Verkaufsideen sind kein Privileg für Großbetriebe. Auch Klein- und Mittelbetriebe können rasch nachhaltige Erfolge erzielen – und das alles mit einem leistbaren Budget.

Das WIFI Wien bietet zum Thema Marketing neben Vorträgen und Info-Abenden wie diesem auch begleitende Beratungen und Coachings durch Experten an. Nähere Infos erhalten Sie direkt in der Unternehmensberatung des WIFI Wien, T: 476 77 DW 461, E: unternehmensberatung@wifwien.at. ■

Werden Sie zum Weinprofi!

Egal ob Gastronom oder „bloß“ Genießer – das WIFI Wien bietet Weinliebhabern in jedem Fall eine interessante Weiterbildungsschiene. Die Ausbildung zum Weinfachberater umfasst fünf Module, die umfassende Information über die Geschichte des Weins, über internationale Weinbauländer und Österreichs Weinsorten ebenso bietet wie Kenntnisse darüber, wie das Preis-Leistungsverhältnis oder die Qualität eines Weines zu beurteilen sind. Auch das Erkennen von Weinfehlern oder das Schmecken von Unterschieden werden im Rahmen der Ausbildung zum Weinfachberater erlernt. Kenntnisse über die richtige Verkostungstechnik, die Praxis bei Tisch und die Harmonie von Speisen und Getränken runden das Ausbildungspackage ab. Nach Absolvierung der Module 1 bis 4 wird die Veranstaltung mit einer Prüfung abgeschlossen. Mit dem WIFI-Zeugnis „Weinfachberater/-in“ können Sie dann in Folge den nächsten Schritt zum „Diplom-Sommelier“ machen. ■



WALDHÄUSL

Ausbildung zum Weinfachberater

- Modul 1:** Weinland Österreich – österreichische Weinwirtschaft
Termin: 16.4.2007
- Modul 2:** Sensorik – Weine verkosten, beschreiben und erkennen
Termin: 23.4.2007
- Modul 3:** Praxis am Tisch
Termin: 18.6.2007
- Modul 4:** Welches Getränk? Harmonie von Speisen und Getränken
Termin: 21.5.2007
- Modul 5:** Internationale Weinbauländer
Termin: 7.5.2007

Anmeldung und Information:

WIFI Wien Kundenservice, T: 476 77 DW 555
E: kursInfo@wifwien.at, W: www.wifwien.at